

biavati grafica-pubblicità-comunicazione





“Donne... è arrivato l’arrotinoo”

Sono sempre stato affascinato dalla pubblicità a partire da quella nata spontaneamente per le strade, dove la voce assumeva la forza di un marchio.

Oggi non si urla più, o meglio, si urla più forte ma lo si fa in silenzio. Per questa ragione ci siamo evoluti nella professione di nuovi arrotini: **siamo grafici-pubblicitari.**

Il campo di attività del grafico è ampio. Richiede una competenza specifica della comunicazione visiva, del suo processo di metamorfosi e del dialogo sociale.

La grafica è impegnata costantemente in un progressivo sforzo di sintesi, di ricerca di nuovi linguaggi e di stili facilmente identificabili.

In linea con questa idea, opero con tutti i mezzi creando ad hoc gli strumenti che servono a costruire l’identità di un’azienda, promuovere un prodotto, organizzare un evento. In ogni progetto perseguo originalità, creatività e cura del dettaglio. Ciò rende il messaggio immediatamente percepibile, ponendo il cliente in una posizione di maggiore visibilità. Seguo tutto in prima persona: dal germoglio progettuale fino alla post-produzione. Un’esperienza trentennale al vostro servizio.

SERVIZI

Ideazione di marchi, logos, naming

Immagini coordinate

Segnaletica

Eventi, stand, espositori, totem

Packaging, etichette

Calendari, agende, promocard

Brochure, pieghevoli, cataloghi

Newsletter, magazine, house organ

Cover CD, libri, bilanci aziendali

Campagne pubblicitarie, guerilla marketing

Poster, manifesti, locandine

Gadgets personalizzati, T-shirt

Video, sigle, presentazioni

Siti web

andrea biavati
andrea.biavati@gmail.com



La fantasia è piú

è un
stato
importante
del sapere.

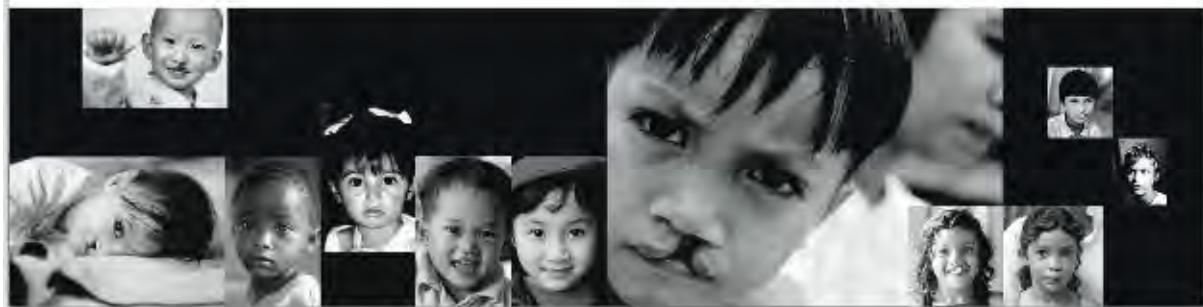
La fantasia è un
importante del sapere.

Operation Smile
Italia Onlus
Viale Angelico, 36
00135 Roma

www.operation smile.it
info@operation smile.it

Operation Smile
Italia Onlus

"facciamoli sorridere insieme"
Galati, Romania luglio 2011



Cliente | Toyota Financial Services
Work | Biglietto d'auguri
Anno | 2012

Tanti auguri a te!
Toyota TFS compie 15 anni di attività.
Semplici elementi, riconducibili al mondo
dell'auto, cambiano valore
acquisendo un nuovo significato.



FINANCIAL SERVICES | TOYOTA



auguri.



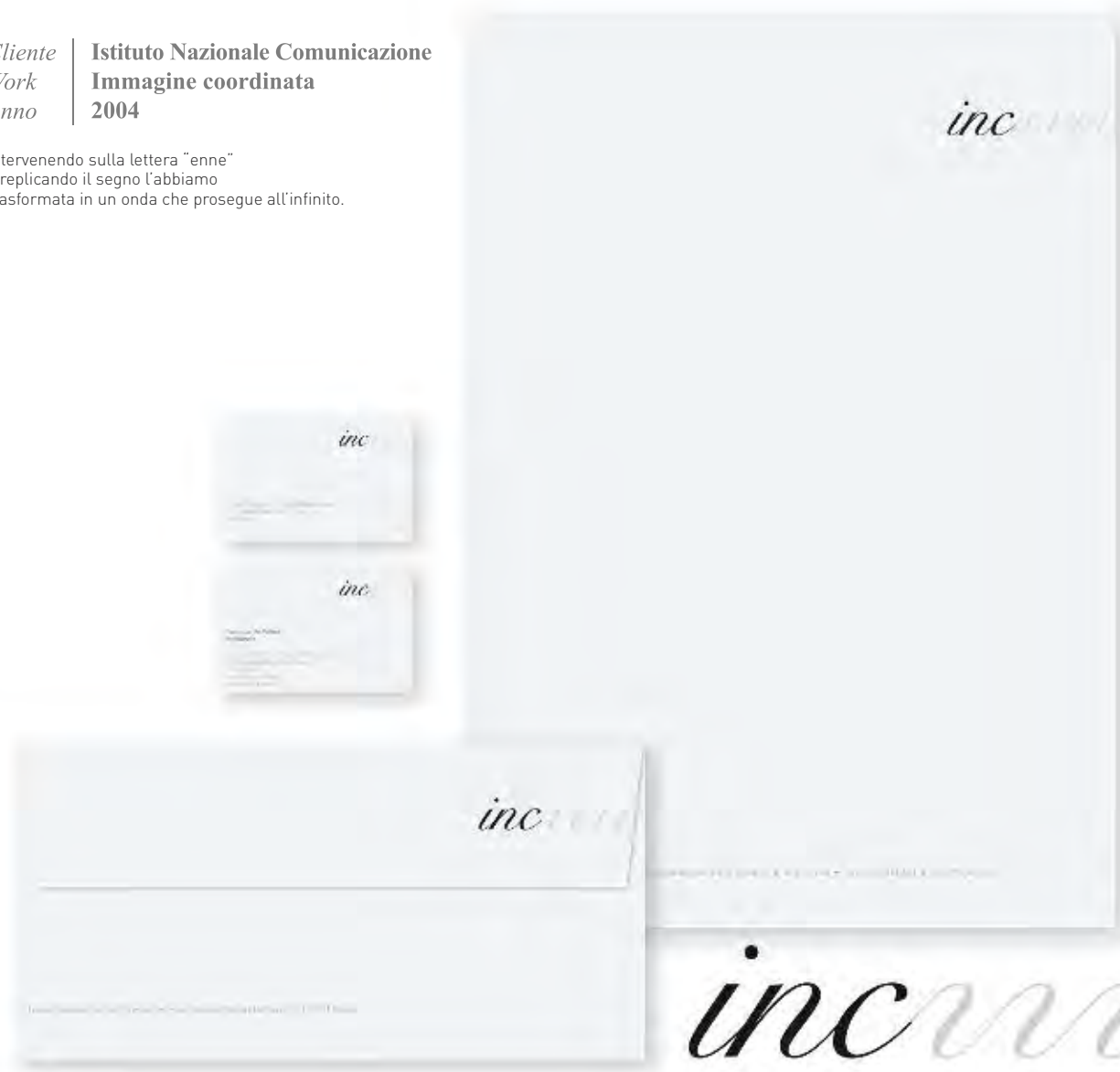
Cliente | **Edizioni De Angelis**
Work | **Immagine coordinata**
Anno | **2008**

Le iniziali "ED" coniugano insieme il nome della società ed il settore nel quale opera: l'editoria.



Cliente | **Istituto Nazionale Comunicazione**
Work | **Immagine coordinata**
Anno | **2004**

Intervenendo sulla lettera "enne" e replicando il segno l'abbiamo trasformata in un'onda che prosegue all'infinito.





LEXUS
FINANCIAL SERVICES

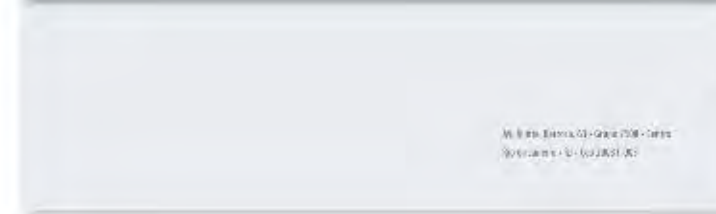
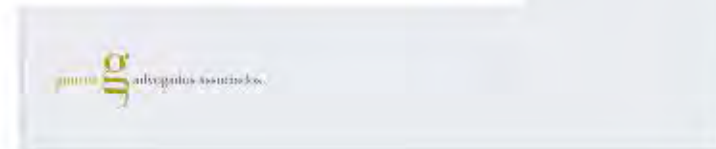
Cliente | **Lexus Italia**
Work | **Brochure**
Anno | **2010**

I prodotti finanziari della Lexus sono stati sintetizzati e rappresentati con immagini leggere e dinamiche.



Cliente | **Luiz Gouvêa - Advogados**
Work | **Immagine coordinata**
Anno | **2012**

Per evidenziare l'idea di avvocati associati abbiamo moltiplicato il segno "g", iniziale del nome del fondatore.



gouvêa g advogados associados

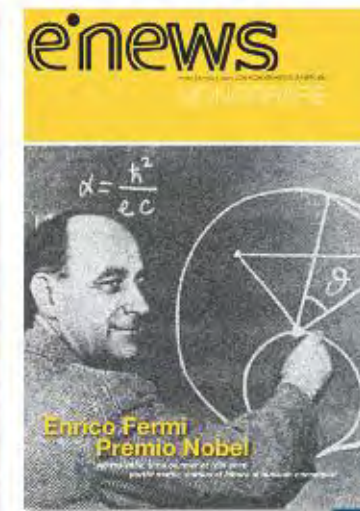
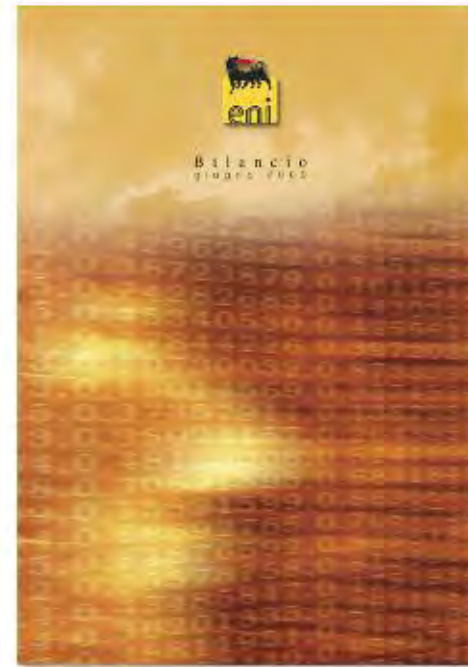


Cliente | Save the Children
Work | Campagna pubblicitaria
Anno | 2008

Il codice a barre, simbolo del consumismo, diventa gabbia ed imprigiona metaforicamente i bambini vittime dello sfruttamento del lavoro minorile.



eni



Cliente | **Eni**
Work | **Editoria**
Anno | **2009**

Eni incentra la propria filosofia aziendale sulle nuove risorse volte all'energia rinnovabile.



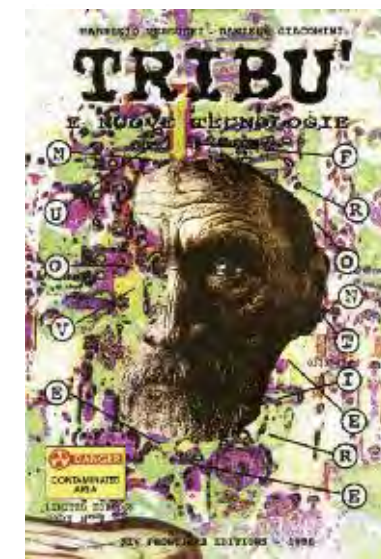
Cliente | Subaru Italia
 Work | Global identity
 Anno | 2012

Una nuova idea di viaggio incentrata sulla natura per rafforzare l'attività di comunicazione Subaru.



Cliente | Ama+Ater
 Work | Logo
 Anno | 2008

Ater e Ama si alleano per un nuovo progetto di salvaguardia territoriale urbana.



Cliente | + Musica
Work | Global identity
Anno | 2007

Il simbolo + ha un duplice significato:
la positività e fare più musica



00 00 00 00

Cliente | **FluiLink**
Work | **Immagine coordinata**
Anno | **2007**

Un segno fluido caratterizza la flessibilità dei servizi offerti dalla società di development software. Il payoff "a little bit more" rafforza il settore di appartenenza.



Tel: 02 58 40 00 00
Fax: 02 58 40 00 01
www.fluilink.com

00 00 00 00



JETABLE?
nouveau sac



Cliente | **Jetable**
Work | **Logo e etichette**
Anno | **2007**

Il naming jetable ed il logo stilizzato, sono la naturale conseguenza rispetto al materiale usato per realizzare la linea di borse: sacchetti per la spazzatura.



terraitalia
italian genuine products

Cliente | **Azienda vinicola**
Work | **Logo, naming e etichette**
Anno | **2012**

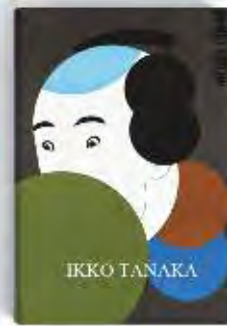
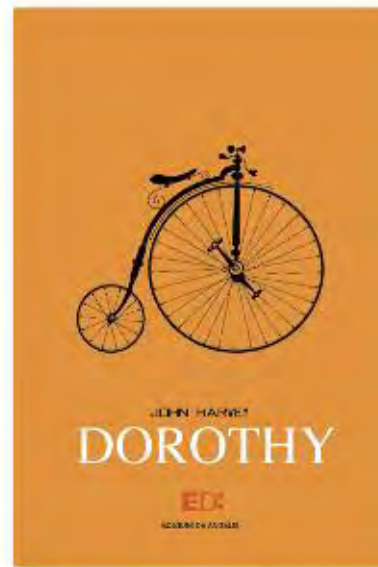


Cliente | Biblioteca per ragazzi
 Work | Segnaletica interna
 Anno | 2008

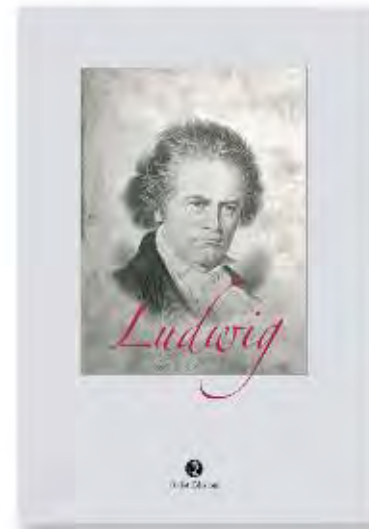


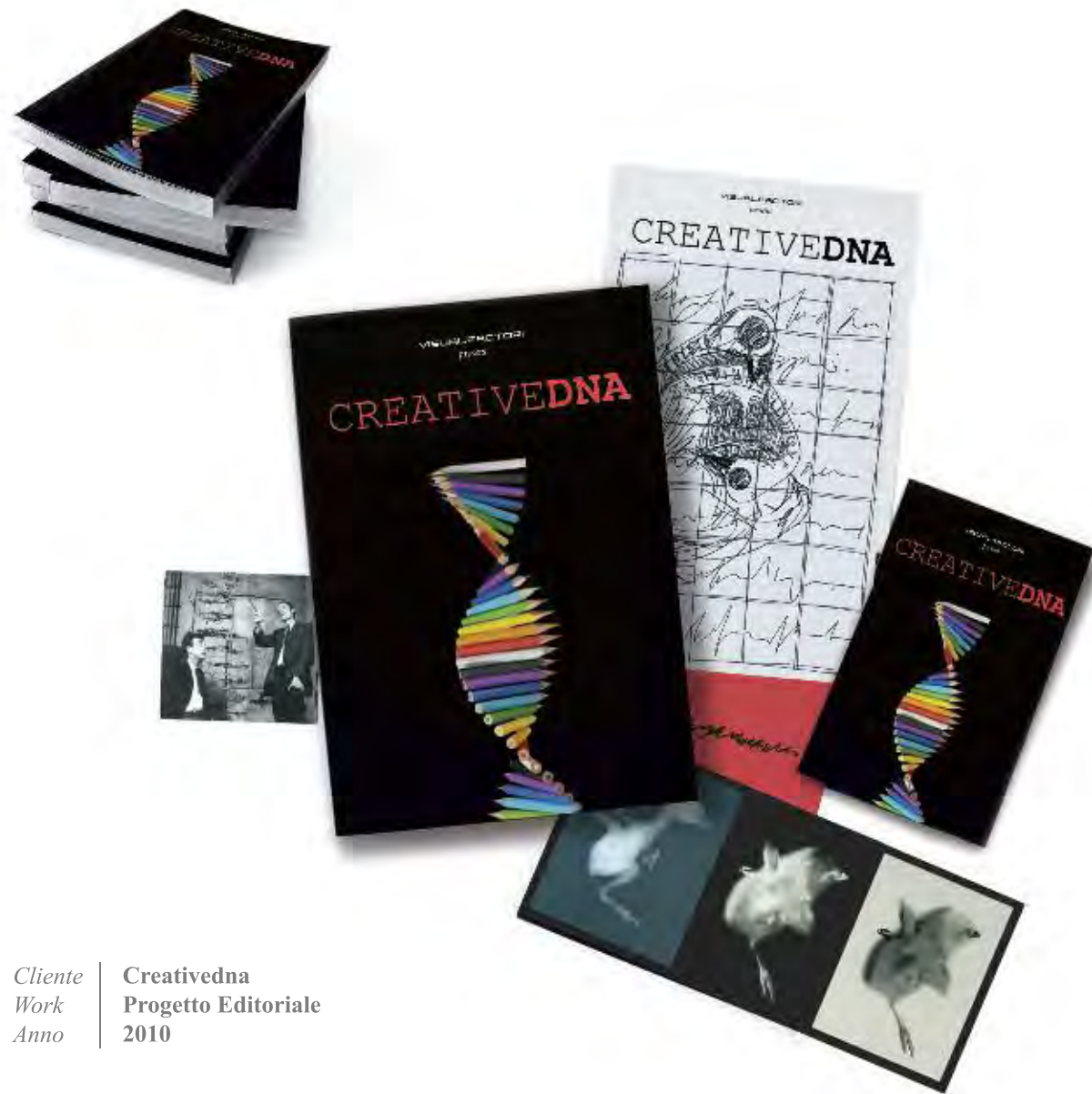
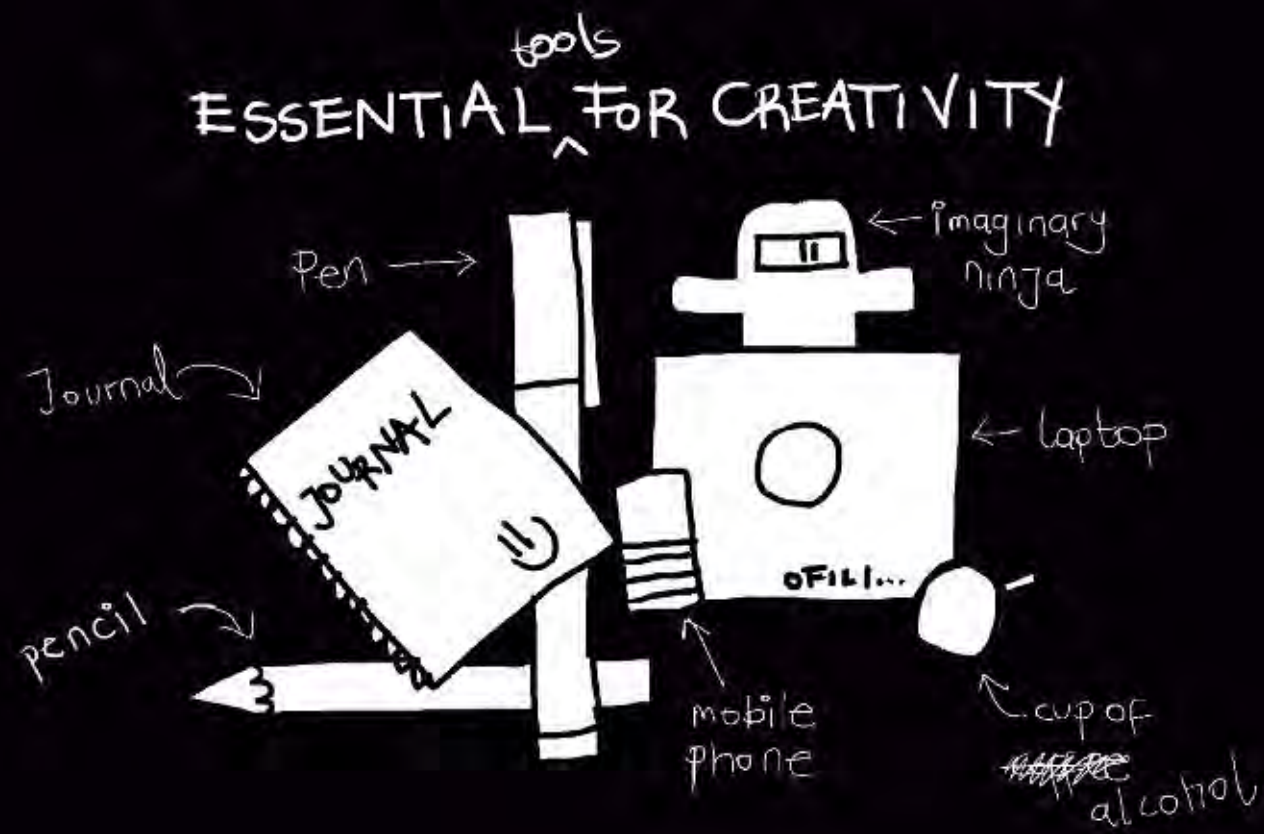
BIBLIOTECA PER RAGAZZI

Un sistema di segnaletica interno alla biblioteca per ragazzi aiuta a riorganizzare gli spazi e le aree espositive.



Cliente | Editoria
 Work | Copertine
 Anno | 2010





Cliente | **Creativedna**
Work | **Progetto Editoriale**
Anno | **2010**

Cliente | Comune di Assisi
 Work | Logo evento
 Anno | 2010

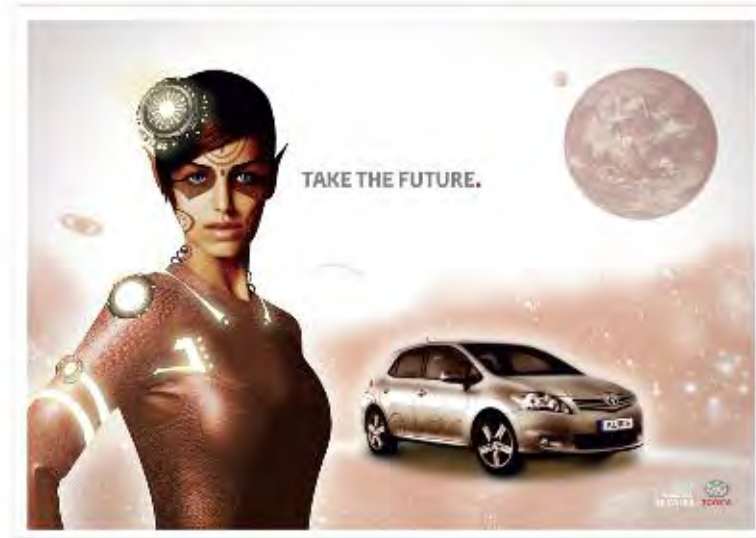
Il concept del logo per l'evento Assisi Mosaic, è espresso dalla fusione di due elementi: la colomba simbolo di pace e l'anfiteatro luogo di rappresentazione.





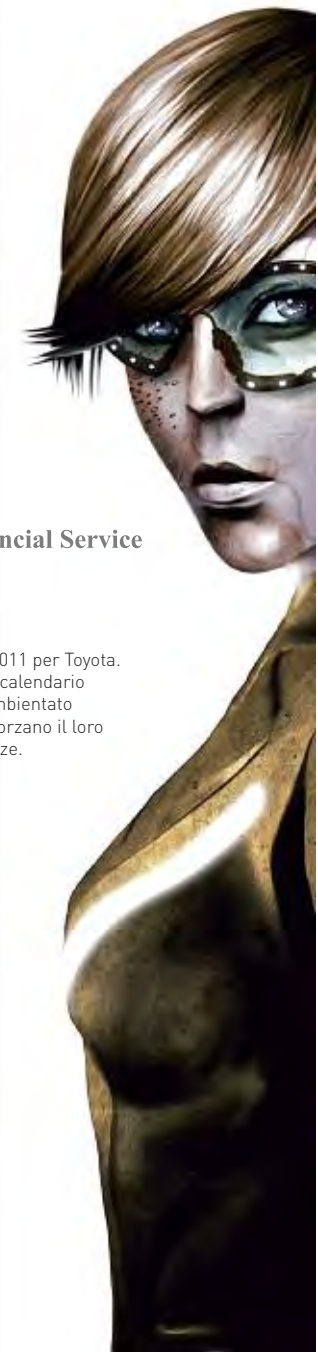
Cliente | Myrafilm
Work | Immagine coordinata
Anno | 2006





Cliente | **Toyota Financial Service**
Work | **Calendario**
Anno | **2011**

"Take the future" è il payoff del 2011 per Toyota.
 Le illustrazioni realizzate per il calendario
 sono eloquenti; in un mondo ambientato
 nel prossimo futuro le auto rafforzano il loro
 status generando nuove tendenze.



"E adesso... ?!"

2000 mq. di spazio da organizzare ci hanno messo a dura prova.

Per il consueto appuntamento quadriennale della Fegica, sindacato nazionale dei gestori carburanti, era importante presentarsi al meglio, ed era altresì importante lasciare un segno per i successivi quattro anni.

Da qui è nata l'idea di creare un'icona simbolo per l'evento e moltiplicarla. Il giorno dell'inaugurazione, gli invitati sono stati sorpresi dalla presenza di oltre 200 sculture lignee che affollavano i saloni, il foyer, la sala stampa fino ad arrivare nelle toilets.

Per tre giorni, 1 000 mq. si sono accesi di forme e colore: il palco semicircolare, dove si è tenuto il dibattito, si è animato tra video, giochi di luce e sonorità.

Aver sorpreso gli invitati ci ha dato una grande soddisfazione ma ancora più grande è aver appreso che le sculture sono state acquistate dagli invitati come souvenir.



Cliente | Fegica Cisl
Work | Realizzazione evento
Anno | 2009







Le battaglie sostenute dalla Fegica sono state supportate da una campagna teaser "Liberi, Passionali, Coraggiosi."

la testata CD Contro Distribuzione è rappresentata da una freccia orientata al contrario.

Cliente | **Fegica CISL**
 Work | **Campagna tesseramento**
 Anno | **2009**



Posteitaliane



2007
Poste
adArte

Cliente | **Gruppo Poste Italiane**
Work | **Campagna "Poste per l'Italia"**
Anno | **2007**

"Poste ad Arte"... Con dei semplici elementi che si trovano comunemente negli uffici postali, abbiamo costruito i monumenti simbolo dell'Italia, sottolineando la presenza di Poste Italiane sull'intero territorio nazionale.





Troupe de M^{lle} ÉGLANTINE



Eglantine
Jane Avril

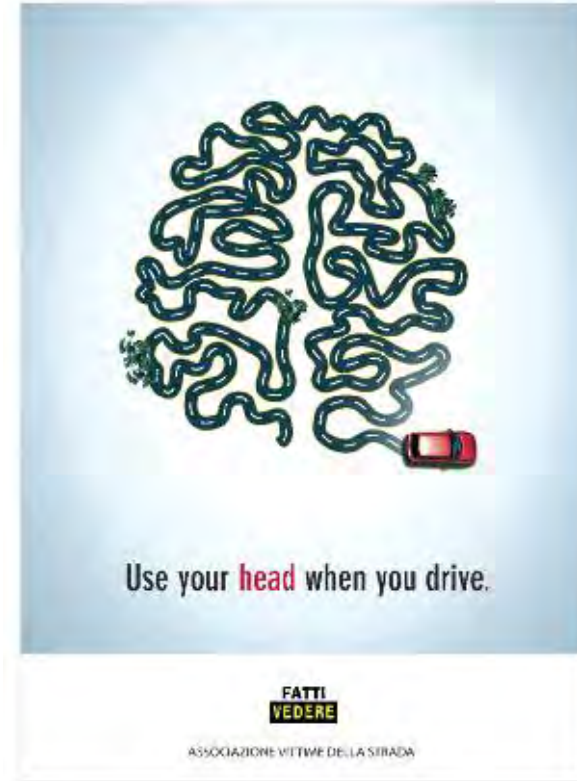
Cléopâtre
Gazelle

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Cliente | Play Musica
Work | Manifesto
Anno | 2010



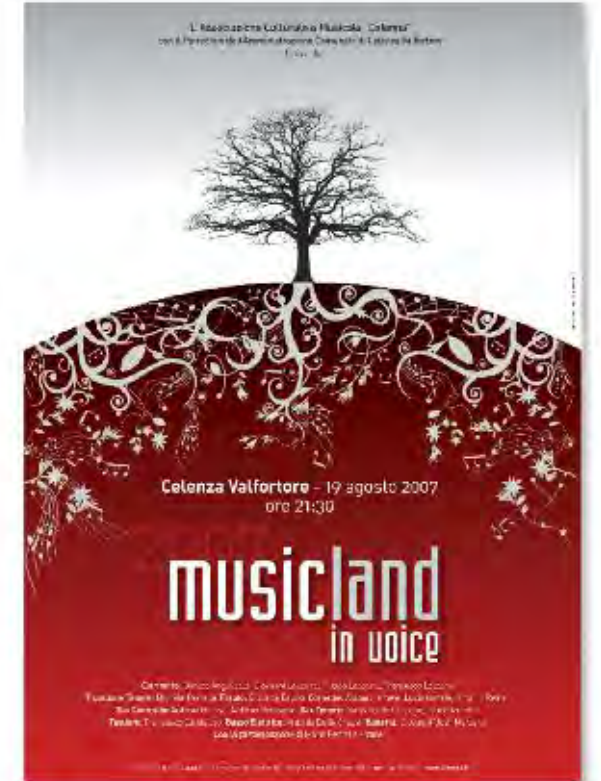
Cliente | Associazione vittime della strada
Work | Manifesto
Anno | 2007

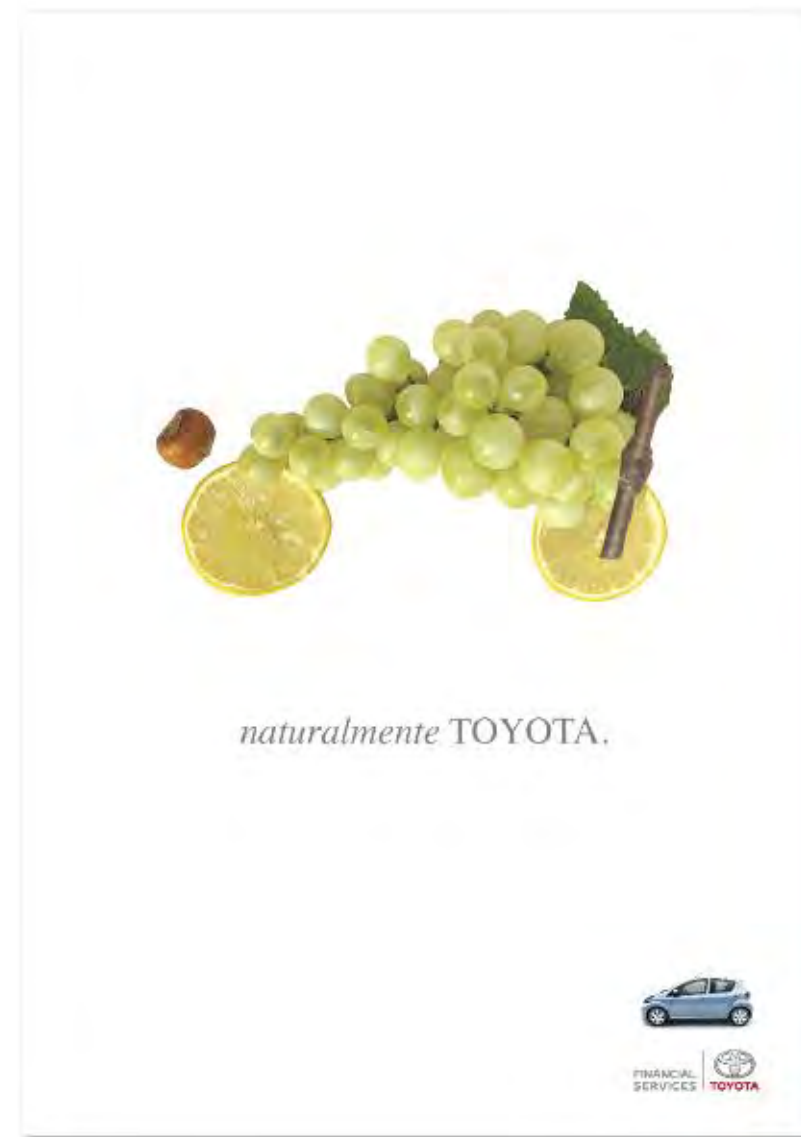
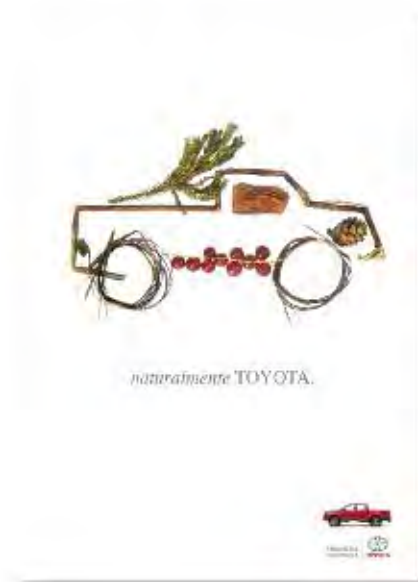


Cliente | Fegica CISL
Work | Manifesto
Anno | 2009



Cliente | Comune di Celenza
Work | Manifesto
Anno | 2007





naturalmente TOYOTA.



Cliente | **Toyota**
Work | **Campagna Pubblicitaria**
Anno | **2007**

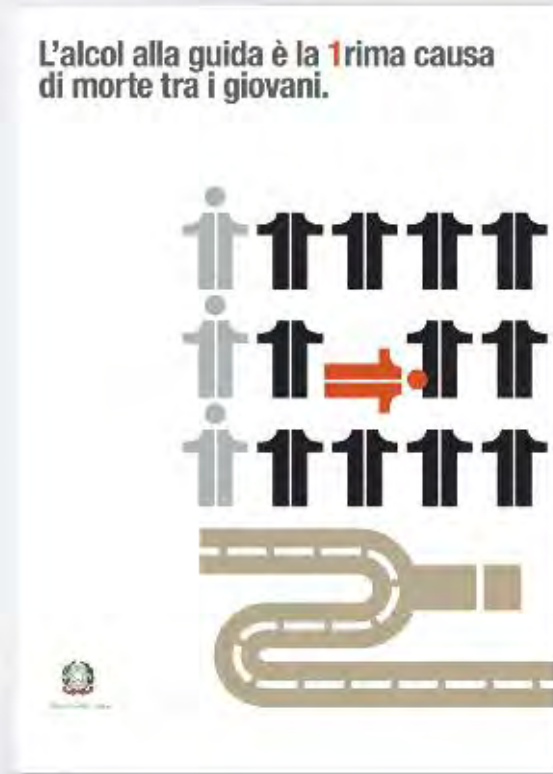
"Naturalmente toyota" è lo slogan scelto per enfatizzare sia il rispetto dell'ambiente che la scelta di un'auto Toyota.



Cliente | Self-promotion
Work | Poster
Anno | 2012 - 2013



Cliente | Ministero della Salute
Work | Poster
Anno | 2008



Cliente | Cotrav - Comune Velletri
Work | Segnaletica bus
Anno | 2013

Per il centro urbano del Comune di Velletri ci hanno commissionato una segnaletica di immediata visibilità per i percorsi degli autobus. Abbiamo progettato delle paline di facile leggibilità e con una veste grafica "friendly".



Cliente | **Happy Juice**
Work | **Packaging**
Anno | **2012**

I packaging studiati per la happy Juice sono stati pensati senza la consueta immagine di riferimento al frutto, incentrando l'attenzione su grafica e colori in modo da differenziarli dai competitors.



Cliente | **Tenuta Capocerrito**
Work | **Packaging formaggi**
Anno | **2010**

Per i prodotti del Caseificio Capocerrito abbiamo voluto enfatizzare l'importanza e l'unicità della lavorazione artigianale conferendo al pack un tono di prestigio ed eleganza.



Cliente | **American British Tobacco**
Work | **Packaging sigari**
Anno | **2006**





Cliente
Work
Anno

Self-promotion
T-Shirt
2009

"Lavare a mano in acqua fredda"
per far sì che i colori rimangano vivi
e brillanti come la creatività
che caratterizza una T-shirt.





L'immaginazione è il bene più prezioso per essere liberi.





ABBIAMO LAVORATO PER:

TOYOTA FINANCIAL SERVICES - **LEXUS FINANCIAL SERVICES** - FEGICA CISL ITALIA
FEDERAZIONE GESTORI IMPIANTI - **MINISTERO DEGLI INTERNI CASSA MUTUA**
STUDIO UNIVERSAL STREAM TV - **ERG ITALIA** - WORLD PROGRAMM FOOD - **ROMANA**
TABACCHI - BIC LAZIO SVILUPPO D'IMPRESA - **COMUNE DI ROMA** - BRITISH AMERICAN
TOBACCO - **INDUSTRIE TIPOGRAFICHE ROTOFORM** - PALLINI MISTRÀ - **POSTE**
ITALIANE - ORDINE DI MALTA - **COMUNITÀ MONTANA DELLA TOLFA** - REGIONE LAZIO
GAL TUSCIA ROMANA - CENTRO BENESSERE ELIANA MONTI - **CENTRO BENESSERE**
RINASCITA - MYRAFILM PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE - **EDIZIONI DE ANGELIS**
MEDIA ENTERTAINMENT - ARCOBALENO SERVIZI SOCIO SANITARI - **C.F. SERVIZI**
SOCIO SANITARI - ALPHARD - **ISTITUTO FLAMING** - AIRES TANG - **RODOLFO LAGANÀ**
SMARANZA - PAOLA SALUZZI CAMPAGNA "FAI CENTRO" - **PIERO ANGELA**
"IL PIANETA DEI DINOSAURI" - FLAVIO PESCOSOLIDO - **PIÙMUSICA** - PLAY MUSICA
MUSIC VILLAGE ISTITUTE - RUSCONI EDITORE - TESTATE GIOIA, GENTE MOTORI
GRUPPO MONDADORI - **TESTATA GRAZIA** - PEDEVILLA RISTORAZIONE COLLETTIVA
EUROEDIL ARCHITETTURA - ITERNOVIT FORMAZIONE E SERVIZI - **APRILIA**
FESTIVAL JAZZ - CIS CONSORZIO ITALIANO SERVIZI - **ASSORAD ASSOCIAZIONE**
RADIOLOGICA - SOLELUNA CENTRO ESTETICO - **MUSEO DELL' ARCHITETTURA A. DA**
SANGALLO DI MONTEFIASCONE - C.B.C. - CONSERVAZIONE BENI CULTURALI - **ENAL**
CACCIA - CASE E CONDOMINIO - **EUROPE CAR** - OPERATION SMILES - **ENI** - WIND
ATER - AMA - **HAPPY JUICE** - FAO - **SAVE THE CHILDREN** - ASSOCIAZIONE VITTIME
DELLA STRADA - **COMUNE DI CELENZA** - ART&POP AGENCY - **JETABLE** - PRASS